Abschlussbericht zum Projekt

Fortsetzung verbraucherorientierte Kommunikation von Themen der heimischen Fischereisparten
01.04.2021 – 30.04.2022

1. Ausgangssituation

Der Fischfang ist für Schleswig-Holstein traditionell von großer Bedeutung. Neben der Küstenfischerei inklusive Krabben- und Speisefischanlandungen sind auch die Muschelkulturwirtschaft, Binnenfischerei, Teichwirtschaft, Angelfischerei inklusive Angeltourismus und Aquakultur wichtige Wirtschaftsfaktoren. Dennoch ist die Situation der Fischer zunehmend durch verschiedene externe Faktoren beeinträchtigt. So führen Unsicherheiten durch Fluktuationen in den Populationsgrößen der vermarktungsstarken Fischarten und damit einhergehende Quotenschwankungen, zunehmende bürokratische Anforderungen, eine zunehmend überalterte Flotte und im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen geringere Verdienstaussichten dazu, dass dem Berufsstand zunehmend motivierter Nachwuchs fehlt. Zusätzlich wird die mediale Darstellung der Fischerei oft als negativ empfunden. Gleichzeitig ist festzustellen, dass die Kenntnisse der Verbraucher und touristischen Besucher über die Fischerei, Fischprodukte und das Aufgabenspektrum der Fischer sehr gering sind.

Seit Mitte 2016 wurden gemeinsam mit den Vertretern der verschiedenen Fischereisparten eine umfassende Aufnahme des Ist-Zustandes sowie gemeinsame Kommunikationsziele erarbeitet. Der von den Fischereivertretern gewählte Markenbeirat steuert die gemeinsame Kommunikation. So wurde in den Jahren 2017 und 2018 die gemeinsame Marke WIR FISCHEN.SH entwickelt, unter welcher die Fischereisparten die verschiedenen Inhalte mit einheitlichem Absender kommunizieren. Es wurden drei Ausgaben eines verbraucherorientierten Fischereimagazins entwickelt und gedruckt. Für die eigene Kommunikation der Sparten unterhalb der Dachmarke wurde ein Corporate-Design entwickelt, welches eine Wiedererkennbarkeit gewährleistet.

2. Ziele

Im Rahmen des Projektes sollen interessierte Verbraucher auf verschiedenen Kommunikationskanälen über die heimische Fischerei informiert werden. Zielsetzung war es, sowohl das Image der Fischereisparten zu verbessern als auch die Kenntnisse von Verbrauchern und Touristen über heimischen Fisch und die Fischerei zu verbessern.

Auch die Einbindung möglichst vieler Akteure der Fischereiregion war Zielsetzung des Projektes. Dazu gehören die Vertreter der Küstenfischerei an Nord- und Ostsee inklusive der Muschel- und Krabbenfischerei sowie die Vertreter der Binnenfischerei mit Aquakulturen, Teichwirtschaften und der Fluss- und Seenfischerei sowie die Angelfischerei.

Ziel des Projektes ist es, die zuvor entwickelte Dachmarke „WIR FISCHEN.SH“ als gemeinsamen Absender für Kommunikationsmaßnahmen auf verschiedenen Kanälen einzusetzen und so aktuelle Informationen aus den verschiedenen Sparten einheitlich und abgestimmt zu kommunizieren.

3. Maßnahmen:

Verbraucherinformation im Print-Bereich

Die bereits vorhandenen zwei sehr erfolgreichen Imagemagazine „WIR-FISCHEN.SH“ wurden weiterhin an die Zielgruppe „Interessierte Verbraucher“ und „Touristische Besucher“ verteilt. Neben der aktiven Fischerei erfolgt die Verteilung über geeignete touristische Einrichtungen und die Gastronomie.

Ein drittes Imagemagazin „WIR FISCHEN.SH“ wurde im aktuellen Projektzeitraum mit dem Schwerpunkt „Rezepte“ erstellt. Zielgruppe des Magazins sind „interessierte Verbraucher“, wie auch bei den vorherigen Imagemagazinen. Im Rahmen der Magazinerstellung wurden Rezept-Fotoshootings geplant und durchgeführt.

Auf Basis des erarbeiteten Mediakonzeptes konnten Kooperationen mit geeigneten hochwertigen Verbrauchermagazinen (LandGang, Mohltied! & lebensart) für den Projektzeitraum vereinbart werden. Zudem erscheint 1 x jährlich der Anglerguide vom Wassertourismus in SH in Kooperation mit der Entwicklungsgesellschaft Ostholstein. Die EGOH ist Projektpartner von WIR FISCHEN.SH. Im Zuge der Anzeige gab es auch einen redaktionellen Beitrag über WIR FISCHEN.SH. Die bestehende Anzeigenkampagne wurden in Magazinen geschaltet, welche über heimische Fischerei berichten (siehe Anlage I).

Die redaktionellen Inhalte, Fotos und weitere Anzeigenmotive wurden erstellt und medienübergreifend genutzt.

Verbraucherinformation im Internet

Das Portal www.wir-fischen.sh bündelt Informationen zu 7 Fischereisparten, Bezugsmöglichkeiten heimischer Fische direkt beim Fischer sowie fischereispezifisches Fachwissen z. B. zur Fischereikultur und dem Berufsbild FischerIn. Rezepte und Warenkunde ergänzen das Portal und steigern die Attraktivität für die Verbraucher. Das Portal konnte um weitere Inhalte der genannten Themenfelder erweitert werden. Die Reichweite wurde auch mittels der sozialen Medien weiter ausgebaut.
Es konnten einige neue Betriebe, historische Orte und auch Häfen auf dem Portal eingepflegt werden.

Verbraucherinformationen in Sozialen Medien

WIR-FISCHEN.SH ist auf Facebook sowie auf Instagram aktiv. Hier werden Beiträge, die Themen aller Sparten der Fischerei thematisieren, erstellt oder geteilt. Hierbei wird auf das eigene Internetportal verwiesen, auf dem weitere Informationen zu den jeweiligen Themen zu finden sind.

Verbraucherinformation auf Veranstaltungen

Auf geeigneten Verbraucherveranstaltungen rund um regionale Lebensmittel werden die Inhalte von WIR FISCHEN.SH kommuniziert. Im Jahr 2021/2022 sind pandemiebedingt nur wenige Veranstaltungen durchgeführt worden. Teilgenommen wurde an den Husumer Krabbentagen und an der NORLA, bei dem WIR-FISCHEN.SH mit einem Infostand vertreten war. Darüber hinaus durfte WIR-FISCHEN.SH im September 2020 das Aal utsetten in Maasholm begleiten. Am 30.04 & 01.05.2022 war WIR-FISCHEN.SH auf der LAND & GENUSS Messe in den Messehallen Hamburg Schnelsen vertreten. Die Verbrauchermesse fand in diesem Jahr erstmalig im Norden statt.

4. Erfolg der Maßnahmen

Das Portal www.wir-fischen.sh listet im April 2022 39 Fischereibetriebe, 17 Häfen und 16 historische Orte. Im gesamten Zeitraum (01.04.2021 – 30.04.2022) konnten 7127 Besucher auf der Internetseite verzeichnet werden. Die Nutzer blieben im Schnitt rund 1 Minute und 40 Sekunden auf dem Portal. Bei den Besuchern der Website ist die Karte, auf der die Betriebe, Häfen und historischen Orte eingetragen sind, am beliebtesten.

Der Auftritt von WIR-FISCHEN.SH in ausgewählten Printmedien führte zu einer Erhöhung der Reichweite. Die Printmedien mit der entsprechenden Auflagenzahl (insgesamt 1.134.600) kann der Anlage I entnommen werden.

WIR-FISCHEN.SH erfreut sich in den Sozialen Medien zunehmender Beliebtheit. Im April 2022 konnten bei Facebook rund 303 Personen/Beitrag erreicht werden. Auf Instagram wurde der erste Beitrag im November 2020 veröffentlicht. Im April 2022 folgen bereits 409 Nutzer dem WIR-FISCHEN.SH Profil.

<u>Ansprechpartner für weitere Informationen:</u>

Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein
E-Mail: wir-fischen@lksh.de
Website: https://www.wir-fischen.sh/

Anlage I: Pressespiegel

Datum	Medium	Auflage	Titel	Themenbereich
#5/2021	GeschmaQ	32.000	GeschmaQ - Das Magazin	Eigene Publikationen
Ausgabe 01-2021	[Mohltied!]	10.000	Das Silber der See	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 01-2021	[Mohltied!]	10.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen
13.02.2021	Bauernblatt	26.000	Globaler Fischfang von Corona-Krise hart getroffen	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 02-2021	LandGang	42.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen
Ausgabe 02-2021	LandGang	42.000	Schätze der Nordsee	WIR FISCHEN.SH
12.03.2021	SH:Z	185.000	Da kann man kaum die Kosten bezahlen	WIR FISCHEN.SH
13.03.2021	Bauernblatt	26.000	Gemeinsames Marketing für die Fischerei	WIR FISCHEN.SH
04.2021	lebensart	110.000	Aquakultur mit Zukunft	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 02-2021	[Mohltied!]	10.000	Westküstenidentität	WIR FISCHEN.SH
Frühjahr 2021	Anglerguide	10.000	Fische aus'm großen Teich	WIR FISCHEN.SH
Frühjahr 2021	Anglerguide	10.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen
07.2021	lebensart	110.000	Fischverliebt	WIR FISCHEN.SH
03.07.2021	Bauernblatt	26.000	"Wir wollen Fische produzieren!"	WIR FISCHEN.SH
08.2021	lebensart	110.000	Alles in Balance	WIR FISCHEN.SH
31.07.2021	Bauernblatt	26.000	Acht Nachwuchsfischer für Schleswig-Holstein	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 03-2021	[Mohltied!]	10.000	Ein Leben für den Fisch	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 03-2021	[Mohltied!]	10.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen
28.08.2021	Bauernblatt	26.000	Rund um das Fischbecken	WIR FISCHEN.SH
02.10.2021	Bauernblatt	26.000	Husumer Krabbentage 2021	WIR FISCHEN.SH
16.10.2021	Bauernblatt	26.000	Die Netze bleiben leer	WIR FISCHEN.SH
16.10.2021	Bauernblatt	26.000	Kreislaufanlagen zur Nahrungsmittelproduktion der Zukunft?	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 06-2021	LandGang	42.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen
Ausgabe 04-2021	[Mohltied!]	10.000	Stöhr kann mehr	WIR FISCHEN.SH
20.11.2021	Bauernblatt	26.000	Vollständige Schließung empfohlen	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 01/2022	[Mohltied!]	10.000	Was der Kanal so hergibt	WIR FISCHEN.SH
13.02.2022	SH:Z	185.000	Ein Angelplatz für Rollstuhlfahrer	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 02/2022	LandGang	42.000	Teichbewohner mit Tradition	WIR FISCHEN.SH
Ausgabe 02/2022	LandGang	42.000	WIR FISCHEN.SH	Anzeigen