



**BGM bei
TRIXIE Heimtierbedarf GmbH &
Co. KG**

13.11.2017 / Kiel

Die TRIXIE Heimtierbedarf GmbH & Co. KG

- ca. 89.000 m² Grundstücksfläche und über 420 Mitarbeiter



Die TRIXIE Heimtierbedarf GmbH & Co. KG

- spezialisiert auf Zubehörprodukte im Bereich:
Hund, Katze, Kleintier, Vogel, Aquaristik und Terraristik
- beliefert rund 8200 Fachhändler in Deutschland und fünf weiteren europäischen Ländern sowie Vertriebspartner in über 80 Ländern weltweit




Der Weg zum BGM bei TRIXIE

- Konzepterarbeitung in einer Projektgruppe im Jahr 2013/2014
- Implementierung eines BGMs bei TRIXIE (Nov. 2014)
 - BGM-Team
- Befragung der Kollegen über Fokusgruppen
 - externe Unterstützung
 - Ableitung eines Handlungsplans mit Maßnahmen
 - laufende Aktualisierung



Einführung des BGMs bei TRIXIE

Hintergrund:

- demographischer Wandel
 - präventive Einführung
 - Arbeitgeberattraktivität
- 
- Ankündigung über eine Mitarbeiterversammlung
 - Einbindung aller Kollegen
 - regelmäßige Mitarbeitergespräche



Inhalte des BGMs



Quelle: AOK
NordWest

- nachhaltiges, übergreifendes Managementinstrument
- Integration in die Unternehmenskultur sowie in Organisations- und Prozessstruktur
- Vorgehen:
Schritt für Schritt



Maßnahmen - Ausschnitt

- Unterstützung bei psychischen Problemen
- Gesundheitskonzept für Auszubildende
- Gesundheitskonzept für Kollegen über 50 Jahre

- Kooperationen mit Physiotherapeuten / Massagen
- Küchenumbau inklusive Überarbeitung des Angebotes
- Schwerpunktsetzungen z.B. Rückengesundheit, Stressbewältigung, Ernährung



Netzwerk

- Austausch durch Betriebe in der Region
- Veranstaltungen z.B. ausgehend von der FAW in Kiel, dem Arbeitgeberverband, dem Suchthilfe Zentrum Flensburg
- Kooperation mit einer Krankenkasse
- Fachkraft für Arbeitssicherheit und der Betriebsarzt

- Herausforderung waren die psychischen Gefährdungsbeurteilungen
- externe Beurteilung gewünscht



Fragen?





Vielen Dank für Ihr Interesse!

