



Die klare Definition von Regionalität wurde durch die Schaffung eines Regionalsiegels erreicht, das ausschließlich für die Produkte der regionalen Mitgliedsbetriebe der Genossenschaft Verwendung findet.

Dieses einfache aber aufmerksamkeitsstarke Zeichen in den Farben Orange und Weiß findet sich auf allen Werbemitteln der Kampagne sowie auf und an den regionalen Produkten. Es hat einen hohen Wiedererkennungswert, was ihm nahezu die Qualität eines Markenlogos verleiht.

Aktuell wird nun im Rahmen unserer Bio-Regionalsiegel-Initiative der Text des Siegels, der bisher „regional erzeugt“ lautete noch klarer gefasst: „Regional von Landwege Höfen“.

Mit dieser Aussage wird nun klar kommuniziert, dass die Produkte ausschließlich von Höfen aus der Umgebung Lübecks kommen.

In einer Kriterienliste ist festgehalten, welche Bedingungen die regionale Bio-Betriebe erfüllen müssen, um Mitglied in der Genossenschaft werden zu können und somit das Regionalsiegel für ihre Produkte tragen zu können.